



Asociación de
Internet MX®

Alejandra Martínez Campos

Responsable de Estudios del Mercado Laboral de Computrabajo para Latinoamérica. Periodista, Maestra en Periodismo Político y Coach Empresarial certificada por la Federación Internacional de Coaching.

Se ha desempeñado profesionalmente en medios de comunicación como generadora de contenidos de valor noticiosos y de entretenimiento. Su primer acercamiento a los RRHH fue en la organización de eventos corporativos, en los que parte de su responsabilidad era inyectar motivación a los colaboradores a través de la creación de contenidos audiovisuales de impacto que fomentaban el sentimiento de pertenencia con su marca empleadora.

En 2022 fue rankeada como una de las 50 “Marketing Woman” por la revista mexicana de negocios Merca 2.0 gracias a su labor en Computrabajo. Actualmente, es Responsable de Estudios del Mercado Laboral en Computrabajo, donde ha impartido diversas conferencias relacionadas con Motivación, Liderazgo, Employer Branding, Inteligencia Artificial en los procesos de selección y Nuevas Tendencias de reclutamiento en países como México, Argentina, Chile, Perú y Guatemala.

Además, ha tenido la oportunidad de impartir conferencias a la comunidad estudiantil en México y Colombia en las instituciones educativas más importantes de estos países. Hoy por hoy, es una fiel creyente de que los grandes seres humanos no sólo son capaces de construir los mejores lugares para trabajar, sino también de regalar felicidad a las personas que habitan las empresas.

